

2018 由你瘋 UNIFORM 制服大賞

校園「特色校服」徵選計畫

徵件簡章

一年一度的制服大賞又來啦！今年由教育部主辦，並將規模擴大到國高中職的校服，為落實美感到生活中，特此舉辦特色校服設計、攝影，以及文創商品設計三項競賽，希望大家能在今年的活動中發揮制服的美感並讓大家看到制服的美好，讓我們有一個更不一樣的制服回憶！

壹、辦理單位：

- 一、主辦單位：教育部
- 二、承辦單位：國立清華大學藝術與設計學系
- 三、協辦單位：Uniform Map 制服地圖、動動澣多媒體股份公司
、社繪學 SketchShare、樂創意未來行銷

貳、比賽項目：

- 一、我的第二校服設計競賽
- 二、校服之美攝影作品競賽
- 三、校服文創商品設計競賽

參、參賽資格：

不限國籍，不分年齡，凡喜愛服裝設計、攝影、文創設計的民眾皆可參加。

肆、 比賽目的：

美感是重要的教育工程，如何讓民眾發現「美的要素與構成」，進而自發性的思考「如何才能美」，最後實踐在生活中，將美感經驗內化成為軟實力，成為未來的創造力，教育部希望透過五感的啟發，讓民眾有系統的運用感性觀察、理性分析與邏輯思維的方式，建構屬於自己的美感。

一、 我的第二校服設計競賽：

不管您對自己或是其他學校的校服有任何想法，都歡迎透過實際的參與，直接將自己的構想落實在校服設計上，發揮您的創意為台灣其中一所國高中職學校設計新的制服或運動服，可透過「校服設計」網路平台應用程式，進行「造形設計」與「配色」並生產出設計稿件，或使用自己熟悉的繪圖軟體、手繪，自由發想出自己心中的「第二校服」，得獎作品我們將製作實品於頒獎典禮上參與走秀，或許也有機會成為該校的校服！

二、 校服之美攝影作品競賽：

在校園內以現有的校服為對象拍攝作品，鼓勵各校師生民眾積極發現校園之美，提升攝影風氣，捕捉其影像，落實校園的美感教育。拍攝主題為全國國高中職校園制服或運動服，結合校園美景，透過攝影作品傳達出學校及制服的特色。

三、 校服文創商品設計競賽：

以現有的校服元素，不管是校服的樣式、顏色或格紋…等，只要結合其中的元素，都歡迎發揮您的創意，闡述創作理念，參與徵選競賽，開發獨特的文創商品，彰顯學校的特色，行銷校園與校服之美，增加學校的曝光度，達到校園關注美感之目的，讓大家看到屬於校服的更多活力！最後得獎作品將製作出來於頒獎典禮中展示。

伍、 報名方式：

本競賽採取線上報名(活動網址：<https://uniform.wingzero.tw/elect/2018/>)，參賽者報名時須點選「校服之美攝影競賽」、「我的第二校服設計競賽」、「校服文創商品競賽」裡的「報名活動」登入FB帳號，逐項選擇國中或高中職、縣市，以及學校(攝影或設計的學校)，上傳一組作品圖片(單張圖片大小在 10mb 以下)，並針對作品闡述設計理念，通過資格審查(E-mail 通知)後，將取得競賽資格。

陸、 活動日期：

一、我的第二校服設計競賽：

徵選日期：即日起~107年06月17日(日)23:59點止。

投票日期：107年06月04日(一)~107年06月17日(日)23:59點止。

二、校服之美攝影作品競賽：

徵選日期：即日起~107年05月20日(日)23:59點止。

投票日期：107年05月07日(一)~107年05月20日(日)23:59點止。

三、校服文創商品設計競賽：

徵選日期：即日起~107年06月03日(日)23:59點止。

投票日期：107年05月21日(一)~107年06月03日(日)23:59點止。

柒、 評選方式：

一、全台網路票選，登入FB帳號即可投票，投票數將納入評分項目，也會依票數選出最高網路人氣獎！

二、將邀請相關領域之專家學者代表組成評審團隊，根據評審團評分項目評選出各類第一名、第二名、第三名、佳作若干名，和網路人氣獎一名，並會將設計以實品製作出來於頒獎典禮中展示。

捌、 評審標準：

一、我的第二校服設計競賽：

評分項目	說明	百分比
主題性	充分表現校園歷史形象、主題性，整體精緻度與完成度。	30%
造形性	服裝造型之美，美感機能性。	25%
實踐性	可實踐程度、製作成本。	20%
創意性	作品呈現之新穎與獨創性。	10%
作品理念	參賽作品的說明文字描述程度。	10%
網路投票	全台民眾網路投票票數。	5%

二、校服之美攝影作品競賽：

評分項目	說明	百分比
主題內容	主題相關程度，充分表現校園形象。	35%
構圖技巧	作品構圖的表現及手法。	25%
攝影技巧	攝影技巧、光影及取景等優劣評分。	25%
作品理念	參賽作品的說明文字描述程度。	10%
網路投票	全台民眾網路投票票數。	5%

三、校服文創商品設計競賽：

評分項目	說明	百分比
主題性	獨特性與故事性、校學特色、校學形象內涵。	35%
實踐性	製作成本、材料選用合適性、量產可能性、市場銷售潛力等。	25%
創意性	設計之創意與原創性。	25%
作品理念	參賽作品的說明文字描述程度。	10%
網路投票	全台民眾網路投票票數。	5%

玖、 選評結果公告：

- 一、 得獎名單：預計六月底，公布於網站，敬請密切注意。
- 二、 頒獎典禮：預計八月底，頒獎地點於教育部。

壹拾、 獎勵方式(三項競賽分別選出)：

第一名：獎金新台幣一萬元整及獎狀乙紙、作品展出。

第二名：獎金新台幣五千元整及獎狀乙紙、作品展出。

第三名：獎金新台幣三千元整及獎狀乙紙、作品展出。

佳作(若干名)：獎狀乙張、作品展出。

網路人氣獎：獎金新台幣二千元獎狀乙張、作品展出。

壹拾壹、 注意事項：

- 一、參賽者提供之個人資料，僅作為寄發得獎通知及主辦單位寄發相關資訊使用。
- 二、得獎名單將公布於活動網頁，以登錄的 Email 進行通知，若在得獎公布後三天未回覆正確聯絡資料者，視同放棄得獎資格，若逾時或因資料填寫不完整或不正確導致無法通知得獎時，將視同放棄領獎資格，獎項不另行補發。
- 三、如有任何因電腦、網路、電話、技術或不可歸責於本單位之事由，而使得獎人之通知有遲延、遺失、錯誤、無法辨識或毀損之情況，主辦單位不負任何法律責任，參加者亦不得提出異議。
- 四、本活動為公開良性競賽性質，參賽者不得有舞弊或惡意攻擊訐等情事。如有使用不當方法或程式灌票、干擾活動進行、傳播不實謠言，造成相關單位名譽受損、違反本活動辦法及政府法令之行為等，主辦單位有權取消參加資格，並保留相關法律追訴權利。
- 五、內容涉及色情、暴力、毀謗、人身攻擊，或妨害社會善良風俗等圖像文字，本單位有權取消參賽者之資格。
- 六、參賽辦法載明於活動網頁中，報名參賽者即視為同意並遵守本活動相關規範及注意事項。如本活動因不可抗力之特殊原因無法執行時，亦保有取消、終止、修改或暫停本活動的權利，恕不另行通知。
- 七、本活動所使用之軟體或程式及網站上所有內容，均由主辦單位擁有其智慧財產權，任何人不得逕自使用、修改、重製、公開播送、散布、發行、公開發表、進行還原工程、解編或反向組譯。若欲引用其內容，必須依法取得本活動主辦單位之正式書面授權。
- 八、得獎者若不同意得獎之宣傳、推廣相關活動，將視為放棄得獎資格。
- 九、本單位保有修改、終止、變更活動內容細節之權利，且不另行通知，所有變更以網頁 <https://uniform.wingzero.tw/elect/2018/>公告為準。
- 十、主辦單位保留更換獎項之權利，依中華民國稅法規定，(a)獎項金額若超過新台幣\$1,000 元，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報，主辦單位將依法開立扣繳憑單給予得獎者，得獎人應檢附相關證件影本方可領獎 (b)得獎人若為未成年人，應檢附戶籍謄本或戶口名簿影本，並配合提出法定代理人同意書，方可領獎。(c)非中華民國境內居住之外籍人士競賽獎金需扣繳 20% 稅額，持有居留證逾 183 日者需扣繳 10%稅額。)
- 十一、參賽者對於主辦單位之評選結果，完全同意並尊重，絕不提出任何異議或申訴。
- 十二、得獎作品之著作權歸主辦單位所有，並得依著作權法有重製、公開展示及不限時間、次數、方式使用之權利，均不另予通知及致酬。

壹拾貳、工作進度表：

工作項目	時間		備註
作品徵選	攝影	即日起 至 05/20(日) 23:59點前止	參賽者 網路上傳
	文創	即日起 至 06/03(日) 23:59點前止	
	校服設計	即日起 至 06/17(日) 23:59點前止	
全台海選投票	攝影	05/07(一) 至 05/20(日) 23:59點前止	至網站投票
	文創	05/21(一) 至 06/03(日) 23:59點前止	
	校服設計	06/04(一) 至 06/17(日) 23:59點前止	
評審評選日期	六月中		評審團隊選評
選評結果公告	六月底		將公布於網站
頒獎	預計八月底		將公布於網站 頒獎地點 (教育部)

壹拾參、諮詢及聯絡：

國立清華大學-藝設系 何小姐

洽詢電話：03-5715131#72902(週一至週五 9:00~17:00)

信箱:ytho@mx.nthu.edu.tw

★ 如有變動，請依活動網站最新公布資料為主。

網址：<https://uniform.wingzero.tw/elect/2018/>

