

# 歷史學科中心辦理 111 學年第一學期線上讀書會 實施計畫

## 壹、活動目標：

- 一、歷史教師自主專業成長。藉由閱讀、分享與討論具一定學術性質之歷史相關書籍，培養長期透過閱讀自我增能習慣。

## 貳、辦理單位：

- 一、指導單位：教育部國民及學前教育署
- 二、主辦單位：歷史學科中心

## 參、活動內容：

- 一、活動日期：111 年 9-12 月，每月雙週週三晚上 8：00-10：00。
- 二、閱讀書籍：擇一參加
  - (一)讀書會 A：Linda Colley，《她的世界史：跨越邊界的女性，伊莉莎白·馬許與她的十八世紀人生》。  
(每月第二週週三，9/14、10/12、11/9、12/14。)
  - (二)讀書會 B：Robert Finlay，《從景德鎮到 Wedgwood 瓷器：第一個全球化商品，影響人類歷史一千年》。  
(每月第四週週三，9/28、10/26、11/23、12/28。)
- 三、操作方式：報告者準備 ppt 以 Google Meet 播放，另以 Line 群組輔助。
- 四、參加對象：全國高中合格歷史教師，符合以下資格者依序優先錄取。
  - (一)離島或偏遠地區教師
  - (二)歷史學科中心種子教師
  - (三)過去未曾參加線上讀書會者
- 五、報名方式：



- (一)報名網址：<https://reurl.cc/GEEyz3>
  - (二)報名日期：即日起至 9 月 5 日(星期一)前。
  - (三)報名人數：兩組讀書會擇一參加，每組 12 人(含主持人)額滿為止。
- ## 六、主持人介紹：
- (一)讀書會 A：朱韋燐臺北市立大直高中

## (二)讀書會 B：張容毓花蓮縣慈大附中

柒、聯絡人：

歷史學科中心：羅佳瑩小姐、成瑜小姐，電話：(05)225-4603 轉 1271、1272。

## 肆、其他事項：

- 一、該次負責報告或介紹成員，請盡量排除各種困難報告。若實在有困難者，請至少於 3 日前告知，否則會影響下次讀書會參加權益。
- 二、書籍自備，第一次讀書會未參加者，視同放棄。
- 三、為維護討論自由度，請勿錄音。
- 四、本讀書會理念為自發性學習，除維持讀書會運作相關要求外，無須另外產出成果報告，亦不核發研習時數。

## 伍、附錄：書籍資訊

### 一、讀書會 A

(一)、閱讀書籍：Linda Colley，《她的世界史：跨越邊界的女性，伊莉莎白·馬許與她的十八世紀人生》，新北：衛城，2022，464 頁。

(二)、選書理由：

110 年上學期本讀書會選讀由游鑑明教授所寫的《她們的聲音：從近代中國女性的歷史記憶談起》，因為與高三選修的性別與歷史主題相關，加上所談及的口述歷史也能應用在探究實作課程之中，獲得參與讀書會老師的好評。為了與 108 課綱的內容相互呼應，協助參加讀書會老師增能與教學應用，因此本次讀書會將選讀 Linda Colley，《她的世界史：跨越邊界的女性，伊莉莎白·馬許與她的十八世紀人生》。

本書透過伊莉莎白·馬許的一生，因為其身分的因緣際會，能夠接觸大英帝國海軍與英屬東印度公司，能夠透過她的經歷，以不同於傳統政治經濟的視角，重新審視大英帝國稱霸海洋的發展脈絡。也因為她的生命涵蓋了大部分的 18 世紀，又因為許多生命的因緣際會，讓她走過伊斯蘭世界的摩洛哥、英屬東印度控制下的孟加拉；透過伊莉莎白·馬許的視角，能夠用微觀的視角去發現大英帝國的全球版圖，這也就是作者 Linda Colley 所新創的概念---全球微觀史的概念。

若從 108 課綱與高中教學的現場來看這本書，對於理解全球史、大英帝國、全球化、性別與歷史、多元文化交會等主題，相信有很大的幫助，同時全球史、微觀史等現代史學研究的重要路線，也可以讓老師們了解目前史學發展的方向。

### 二、讀書會 B

(一)、閱讀書籍：Robert Finlay，《從景德鎮到 Wedgwood 瓷器：第一個全球化商品，影響人類歷史一千年》，臺北：貓頭鷹，2020。520 頁

(二)、選書理由：

109 學年度我曾參與學科中心《甜與權力》讀書會，看見一粒微小的「糖」串聯起國際貿易體系，形塑了大眾的消費與飲食習慣。商品，作為研究全球化的起源與變遷，一直是方便且有趣的研究對象，近年來已被多方討論過的商品至少有：茶、巧克力、菸草、咖啡、糖、絲綢……等等，可是這些商品所夾帶的世界史要素，遠遠不及瓷器。

從七世紀瓷器發明問世以來，它始終居於文化交流的核心，而在工藝品當中，具有華美紋飾的瓷器，除了高度的觀賞性而被作為收藏品珍藏，同時也兼具絕對的實用性，作為碗碟瓶罐而與人們的生活有緊密的連結。相較於香料、絲綢，走的都是由東至西的單向旅程，瓷器不僅利於長存，還在文化交流上發揮了核心作用，例如：取自中國瓷的中國藝術圖案，被遠方社會擁抱、重新組合、另加詮釋，成為棉布、地毯或銀器上的裝飾，然後再賣回中國，過程中文化元素反覆地聯結、併合，再聯結、再併合，呈現出物質文化的「全球化現象」。

埋藏在地層之中的破碎陶瓷，早已成為考古學者不可缺少的訊息來源，古董藝術收藏家也針對陶瓷藝術的技法多有研究，然而，對於更大的歷史觀點考量，尤其經濟面向，卻鮮少著墨。作者把焦點放在瓷器所處的世界各地文化，而不是瓷器這項商品，去除過多雜訊，清晰地呈現瓷器作為全球化商品的經濟社會脈絡，勾勒出瓷器與社會行為、長途貿易與上流品味的密切關係，探討其製作者、購買者、欣賞者的風俗、信仰與心理等精神面向。

若從 108 課綱與高中教學的角度來看這本書，以商品切入全球化、全球史、多元文化交會、藝術與文化等主題，相信對部定課程、加深加廣等課程會有相當大的幫助，同時，瓷器作為全球化商品，也很適合與地理科、公民科進行跨科整合，成為社會探究與實作的題材。