

# 中華民國各界慶祝第 92 屆國際合作社節合作事業微電影徵選辦法

## 一、指導單位：內政部

主辦單位：台灣農業合作社聯合社

協辦單位：中華民國合作事業協會

台灣省嘉南羊乳運銷合作社

台灣合作社聯合社

台灣主婦聯盟生活消費合作社

台北市機關學校員工生消費合作社聯合社

新竹市各機關學校員工消費合作社聯合社

基隆市第一住宅公用合作社

二、目的：期透過本項微電影創作，宣導合作事業的真諦與功能，推展合作理念及合作運動。使社會大眾經由對合作社的認識、瞭解，進而認同、支持及參與合作事業。建立「我為人人，人人為我」，具「合作」思維的積極性之社會福利事業。

三、說明：合作社是經濟弱者基於生活上之共同關係與共同需要，以平等互惠的精神、互助合作的方式，實施共同經營的經濟團體。以合作社型態來經營的經濟事業，就是合作事業。合作社對個別社員而言，可用以謀求經濟利益，改善生活；對整體社會而言，可緩和資本集中，縮短貧富差距，促進社會祥和。因此合作事業也可視為積極性的社會福利事業，聯合國大會亦多次肯定合作社在社會發展中的作用，包括促進充分就業、參與保護環境、善盡企業的社會責任及透過公平貿易確保社員權益等等。透過本次微電影創作，期能積極促進社會大眾充分瞭解及運用合作組織。並經由不同角度的觀察及建議，提供當前各類合作事業現況與未來發展方向，以因應國際經濟及社會環境快速變遷。

有關合作事業相關資料，請參閱：

(一) 生產合作社：經營各種生產、加工及製造之全部或部分業務。

現行參考事例：保證責任雲林縣漢光果菜生產合作社、保證責任雲林縣土庫養豬生產合作社、保證責任嘉義縣鰻蝦生產合作社、保證責任嘉義縣菇類生產合作社、有限責任苗栗縣有機農業生產合作社、有限責任南投縣鹿谷鄉凍頂茶葉生產合作社、有限責任彰化縣花卉生產合作社、保證責任苗栗縣手工業生產合作社…等。

(二) 運銷合作社：經營產品之運銷業務。現行參考事例：保證責任台灣省嘉義果菜運銷合作社、保證責任台灣省嘉南羊乳運銷合作社、保證責

- 任台灣省高屏花卉運銷合作社、保證責任花蓮縣肉品運銷合作社…等。
- (三) 供給合作社：提供社員生產所需原料、機具及資材等業務。現行參考事例：有限責任台灣省藥物供給合作社、有限責任台灣區車輛用品供給合作社…等。
- (四) 利用合作社：購置生產、製造及儲銷等設備供社員生產上使用業務。現行參考事例：有限責任屏東縣醫療廢棄物處理設備利用合作社、有限責任豐原醫療廢棄物處理設備利用合作社…等。
- (五) 勞動合作社：提供社員勞作及技術性勞務等業務。現行參考事例：有限責任南投縣原住民愛鄰照顧勞動合作社、有限責任新北市原住民搬運勞動合作社、保證責任基隆市起卸搬運勞動合作社…等。
- (六) 消費合作社：經營生活用品之銷售業務。現行參考事例：有限責任台灣主婦聯盟生活消費合作社、有限責任台中市長億高級中學員生消費合作社、有限責任台中市南屯區惠文國民小學員生消費合作社、有限責任苗栗縣機關學校員工消費合作社聯合社、有限責任南投縣南崗勞工消費合作社…等。
- (七) 公用合作社：設置住宅、醫療、托老及托兒等公用設備供社員生活上使用業務。現行參考事例：保證責任基隆市第一住宅公用合作社…等。
- (八) 運輸合作社：提供社員運輸經營所需服務等業務。現行參考事例：有限責任台北市第六計程車運輸合作社…等。
- (九) 信用合作社：經營銀行業務。現行參考事例：有限責任淡水第一信用合作社…等。
- (十) 保險合作社：經營保險業務。現行參考事例：有限責任台灣省漁船產物保險合作社…等。
- (十一) 合作農場：經營農業生產、運銷、供給及利用等業務。現行參考事例：保證責任嘉義縣崙陽合作農場、有限責任苗栗縣傑農合作農場…等。
- (十二) 其他經中央主管機關會商中央目的事業主管機關核定之種類及業務。
- (十三) 其他：儲蓄互助社

『國際合作社聯盟入口網站 <http://www.ica hdq.org>』

『內政部合作事業入口網站 <http://coop.moi.gov.tw>』

『台灣主婦聯盟生活消費合作社入口網站 <http://www.hucc-coop.tw>』

『中華民國儲蓄互助協會入口網站 <http://www.culroc.org.tw>』

四、徵求對象：全國各高中（職）、大專院校學生及社會大眾，報名不限個人或團隊參賽（2人[含]以上，請自訂團隊名稱）。

五、內容以「合作事業讓生活更美好」為主題自由發揮。

六、評審方式：由主辦單位邀請專家學者組成評審小組，遴選出得獎、入選作品。

七、評分標準及項目：總分100分（主題適切度30%、創意呈現30%、故事完整性20%、表現技巧20%）。

八、名額及獎勵方式：

第一名/一名，獎勵金新台幣參萬元整，獎狀乙份。

第二名/一名，獎勵金新台幣貳萬元整，獎狀乙份。

第三名/一名，獎勵金新台幣壹萬元整，獎狀乙份。

佳作/三名，獎勵金新台幣伍仟元整，獎狀乙份。

入選若干，獎狀乙份。

指導老師獎，獎狀乙份。

九、徵文期限：自即日起至103年5月16日止（以郵戳為憑），來稿請寄至432台中市大肚區王田里興和路326號【台灣農業合作社聯合社】收，註明「合作事業微電影徵選」。

十、徵選方式：

（一）徵選稿件請提供微影片光碟2份（含參選影片未壓縮原始檔），報名表（如附件一）、智慧財產無償授權書（如附件二）各乙份，若應備資料不全或不符合規定者以棄權論。徵選作品一律不予退件（包括規格不符），主辦單位不負保管之責，請自行留底。

（二）影片長度：5分鐘內為限。

（三）影片解析度：720 x 480 pixels 以上。

（四）影片格式：MOV、MPEG4、AVI、WMV、MPEGPS、FLV 等能上傳YouTube 清晰瀏覽之檔案格式為限。

（五）影片類型：不限（劇情片、紀錄片、動畫等皆可）。

（六）影片字幕：如有對話或旁白，須附繁體中文字幕；非中文之部分須附繁體中文翻譯。

（七）影片內容須呈現下列三行文字：「合作事業微電影徵選作品、指導單位：內政部、主辦單位：台灣農業合作社聯合社」

十一、公布方式：於決審評審會議結束三日後，將得獎作品及姓名，公布於內政部合作事業入口網站或台灣農業合作社聯合社網站（<http://www.ftpac.org.tw>），並個別通知得獎人。

十二、頒獎：於決審會議結束後，配合慶祝合作社節相關活動擇期舉行。

### 十三、其他事項：

- (一) 徵選作品，如遇與活動主題不符、違反善良社會風俗、暴力或報名資料填寫不完整、檔案格式不完整，以致影片無法觀看。主辦單位將以棄權論，並不另行通知。若徵選作品未達標準，獎項得從缺。
- (二) 徵選作品以原創之著作為限，除應符合題材規定外，並以未曾出版發表、未曾得獎之作品為限；徵選作品所有內容禁止抄襲或侵害他人智慧財產權，如欲使用非屬原創者之圖案、文稿、肖像、影像、聲音及樂曲等，需取得其重製權利之授權同意書。違反者，不予評審；已得獎者，取消得獎資格（獎位不予遞補），並回收已領取之獎金及獎狀，得獎者不得異議。其涉著作權侵害之法律責任，悉由參賽者自行負責。
- (三) 參加者須於報名時，同意本社使用個人資料，並繳交簽署智慧財產無償授權書。得獎作品之著作財產權及各項權利均歸屬本社，授權本社使用，且不得行使著作人格權。本社得不限地點、時間、次數、模式使用，參選者不得提出異議。
- (四) 徵選作品每人（隊）限投一件，本社有審核及修改稿件權利。
- (五) 郵遞請以掛號郵件交寄，參賽作品因郵遞或不可抗力致生損害，主辦單位不負賠償責任。
- (六) 獎勵金，均應依所得稅法扣繳所得稅。
- (七) 參加者視同認可並接受本簡章之各項規定，未盡事宜，主辦單位得隨時補充之。

# 中華民國各界慶祝第 92 屆國際合作社節合作事業繪畫比賽參賽辦法

一、指導單位：內政部

主辦單位：台灣農業合作社聯合社

協辦單位：中華民國合作事業協會

台灣省嘉南羊乳運銷合作社

台灣合作社聯合社

台灣主婦聯盟生活消費合作社

台北市機關學校員工生消費合作社聯合社

新竹市各機關學校員工消費合作社聯合社

基隆市第一住宅公用合作社

二、目的：期透過本項繪畫創作，宣導合作事業的真諦與功能，推展合作理念及合作運動。使社會大眾經由對合作社的認識、瞭解，進而認同、支持及參與合作事業。建立「我為人人，人人為我」，具「合作」思維的積極性的社會福利事業。

三、說明：合作社是經濟弱者基於生活上之共同關係與共同需要，以平等互惠的精神、互助合作的方式，實施共同經營的經濟團體。以合作社型態來經營的經濟事業，就是合作事業。合作社對個別社員而言，可用以謀求經濟利益，改善生活；對整體社會而言，可緩和資本集中，縮短貧富差距，促進社會祥和。因此合作事業也可視為積極性的社會福利事業，聯合國大會亦多次肯定合作社在社會發展中的作用，包括促進充分就業、參與保護環境、善盡企業的社會責任及透過公平貿易確保社員權益等等。透過本次繪畫比賽，期能開闢一個合作組織與藝文相結合之創作園地，培養國人藝文創作之興趣，並積極促進社會大眾充分瞭解及運用合作組織。

有關合作事業相關資料，請參閱：

(一) 生產合作社：經營各種生產、加工及製造之全部或一部分業務。

現行參考事例：保證責任雲林縣漢光果菜生產合作社、保證責任雲林縣土庫養豬生產合作社、保證責任嘉義縣鰻蝦生產合作社、保證責任嘉義縣菇類生產合作社、有限責任苗栗縣有機農業生產合作社、有限責任南投縣鹿谷鄉凍頂茶葉生產合作社、有限責任彰化縣花卉生產合作社、保證責任苗栗縣手工業生產合作社…等。

(二) 運銷合作社：經營產品之運銷業務。現行參考事例：保證責任台灣省嘉義果菜運銷合作社、保證責任台灣省嘉南羊乳運銷合作社、保證責任台灣省高屏花卉運銷合作社、保證責任花蓮縣肉品運銷合作社…等。

(三) 供給合作社：提供社員生產所需原料、機具及資材等業務。現行參考事例：有限責任台灣省藥物供給合作社、有限責任台灣區車輛用品供給

合作社…等。

- (四) 利用合作社：購置生產、製造及儲銷等設備供社員生產上使用業務。  
現行參考事例：有限責任屏東縣醫療廢棄物處理設備利用合作社、有限責任豐原醫療廢棄物處理設備利用合作社…等。
  - (五) 勞動合作社：提供社員勞作及技術性勞務等業務。現行參考事例：  
有限責任南投縣原住民愛鄰照顧勞動合作社、有限責任新北市原住民搬運勞動合作社、保證責任基隆市起卸搬運勞動合作社…等。
  - (六) 消費合作社：經營生活用品之銷售業務。現行參考事例：有限責任台灣主婦聯盟生活消費合作社、有限責任台中市長億高級中學員生消費合作社、有限責任台中市南屯區惠文國民小學員生消費合作社、有限責任苗栗縣機關學校員工消費合作社聯合社、有限責任南投縣南崗勞工消費合作社…等。
  - (七) 公用合作社：設置住宅、醫療、托老及托兒等公用設備供社員生活上使用業務。現行參考事例：保證責任基隆市第一住宅公用合作社…等。
  - (八) 運輸合作社：提供社員運輸經營所需服務等業務。現行參考事例：  
有限責任台北市第六計程車運輸合作社…等。
  - (九) 信用合作社：經營銀行業務。現行參考事例：有限責任淡水第一信用合作社…等。
  - (十) 保險合作社：經營保險業務。現行參考事例：有限責任台灣省漁船產物保險合作社…等。
  - (十一) 合作農場：經營農業生產、運銷、供給及利用等業務。現行參考事例：保證責任嘉義縣崙陽合作農場、有限責任苗栗縣傑農合作農場…等。
  - (十二) 其他經中央主管機關會商中央目的事業主管機關核定之種類及業務。
  - (十三) 其他：儲蓄互助社
- 『國際合作社聯盟入口網站 <http://www.ica hdq.org>』
- 『內政部合作事業入口網站 <http://coop.moi.gov.tw>』
- 『台灣主婦聯盟生活消費合作社入口網站 <http://www.hucc-coop.tw>』
- 『中華民國儲蓄互助協會入口網站 <http://www.culroc.org.tw>』

四、參加對象：全國各國中、國小學校之學生。

五、參賽組別：

- (一) 國小組 (1-3 年級)
- (二) 國小組 (4-6 年級)
- (三) 國中組

## 六、繪畫方式：

(一) 請畫在四開圖畫紙上，並在作品背面右下角以正楷書寫組別、學校、年級、姓名、連絡電話、地址、主題等，資料不全者以棄權論。

(二) 內容以「合作事業讓生活更美好」為主題自由創作。

(三) 表現素材不限，水彩、蠟筆、粉臘筆、彩色筆或綜合應用皆可。

七、評審方式：由主辦單位邀請專家學者組成評審小組，遴選出得獎、入選作品。

八、評分標準及項目：總分 100 分(主題創意 40%、視覺美感 30%、表現技法 30%)。

## 九、名額及獎勵方式：

第一名/每組各一名，獎勵金新台幣伍仟元整，獎座及獎狀各乙份。

第二名/每組各一名，獎勵金新台幣參仟元整，獎座及獎狀各乙份。

第三名/每組各一名，獎勵金新台幣貳仟元整，獎座及獎狀各乙份。

佳作/每組各十名，獎勵金新台幣壹仟元整，獎狀乙份。

指導老師獎：獎狀乙份。

十、活動期限：自即日起至 103 年 5 月 16 日止(以郵戳為憑)，來稿請寄至 432 台中市大肚區王田里興和路 326 號【台灣農業合作社聯合社】收，註明「合作事業繪畫比賽」。

十一、公布方式：於決審評審會議結束三日後將得獎作品及姓名，公布於內政部合作事業入口網站或台灣農業合作社聯合社網站(<http://www.ftpac.org.tw>)，並個別通知得獎人。

十二、頒獎：於決審會議結束後，配合慶祝合作社節相關活動擇期舉行。

## 十三、其他事項：

(一) 參賽作品一律不予退件(包括規格不符)，主辦單位不負保管之責，請自行留底。

(二) 得獎作品之著作財產權，讓與主辦單位編修運用於宣傳、發表、出版、佈置、展覽、刊登報章雜誌或印製書冊等，不另致酬。前開所稱之著作財產權，乃依著作權法第三章第四節之規定辦理。

(三) 參賽作品須符合活動主題及投件規格。不合規定者，不予評審。

(四) 參賽作品不得重製、抄襲他人作品。違反者，不予評審；已得獎者，取消得獎資格(獎位不予遞補)，並回收已領取之獎金、獎狀、獎座。其涉著作權侵害之法律責任悉由參賽者自行負責。

(五) 參賽作品未達標準，獎項得從缺或減少錄取名額。

(六) 參賽作品每人限投一幅。

(七) 郵遞請用硬紙板保護並以掛號郵件交寄。參賽作品因郵遞或不可抗力致生損害，主辦單位不負賠償責任。

(八) 獎勵金均應依所得稅法扣繳所得稅。

(九) 參賽者視同認可並接受本簡章之各項規定，未盡事宜，主辦單位得隨時補充之。